

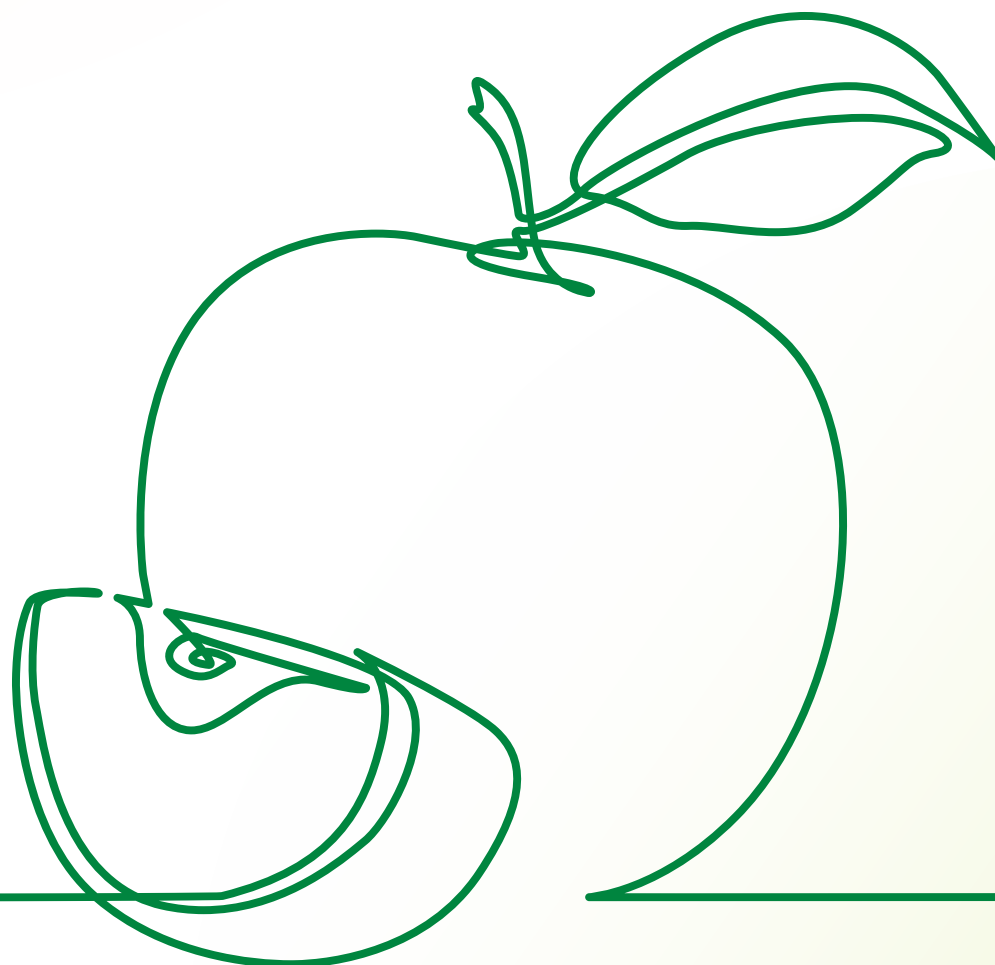


Title Sponsor



RAPORT POTARGOWY

14-16.04.2026
EXPO XXI Warszawa



WYSTAWWCY

370

WYSTAWCÓW

30

KRAJÓW

56%

FIRM Z ZAGRANICY

Pawilony narodowe:

Polska, Włochy, Ukraina, Węgry, Chiny, Tajlandia, Cypr, Andaluzja



Sektory reprezentowane przez Wystawców*:



* Pytania wielokrotnego wyboru



ODWIEDZAJĄCY

Ogółem Odwiedzających: **7 535**

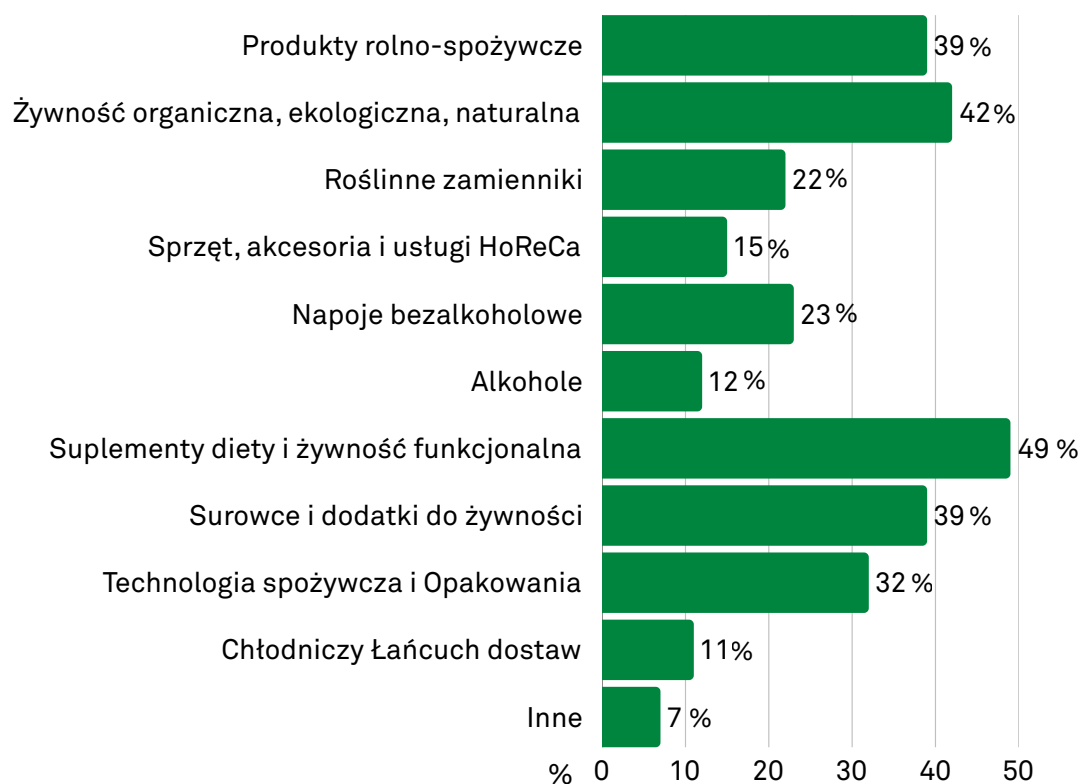
19% z zagranicy

Najwięcej odwiedzających z:

Polski, Ukrainy, Niemiec, Litwy, Holandii i Włoch



Przedmiot zainteresowania Odwiedzających*:



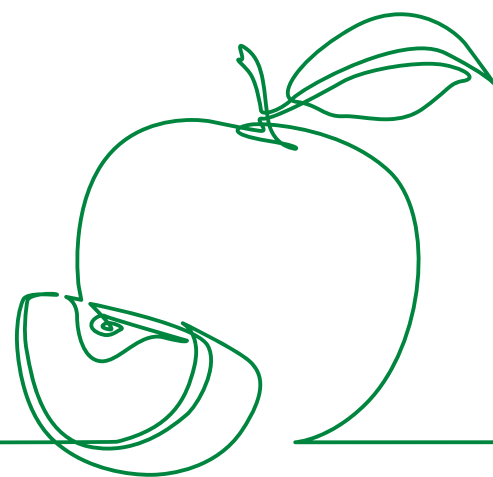
* Pytania wielokrotnego wyboru

NASTĘPNA EDYCJA:

13–15 kwietnia 2027

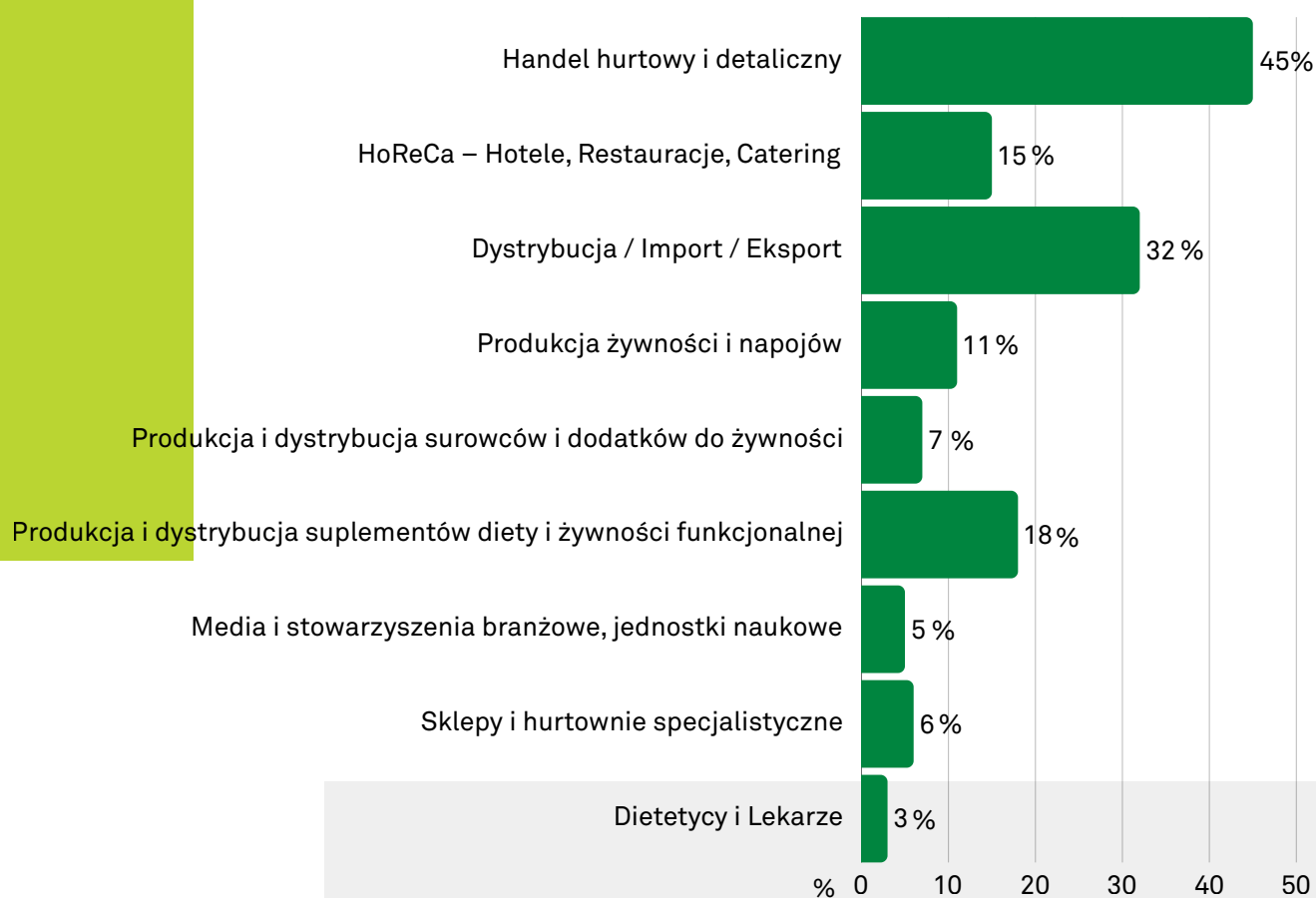
EXPO XXI Warszawa

Więcej informacji: www.worldfood.pl



ODWIEDZAJĄCY

Sektory reprezentowane przez Odwiedzających*:



* Pytania wielokrotnego wyboru





NutraFood
Poland

Największy sektor dedykowany
suplementom diety i żywności funkcjonalnej

128

wystawców w sektorze NutraFood Poland z **21** krajów

2 dni merytorycznych konferencji i paneli dyskusyjnych

3 Złote Medale w kategoriach: Suplement Diety, Surowiec i Innowacje

+43%

wzrost liczby odwiedzających rok do roku



SMAKKi
for HoReCa

Strefa dedykowana branży HoReCa

3 ogólnopolskie konkursy kulinarne
oraz mistrzostwa kawowe

42 Uczestników **23** Członków Jury

MISTRZOSTWA KULINARNE

3. edycja konkursu
kuchni wegańskiej
ZŁOTY KARCZOCH



2. Mistrzostwa
Street Food
MASTERS



MISTRZOSTWA KAWOWE

4. edycja konkursu
dla palarni kawy
Cup of Poland



Program merytoryczny

Organizacje współpracujące: **46**
Prelegenci: **85**

Prelekcje: **38**
Debaty: **10**

Tematyka konferencji i wydarzeń towarzyszących

Scena 1

Dzień 1: Jak budować konkurencyjną markę FMCG?

- Jak utrzymać i wzmocnić pozycję na rynku, kiedy rośnie presja cenowa i regulacyjna?
- Co dziś faktycznie działa w budowaniu marki i eksporcie?

Dzień 2: Trendy i przyszłość rynku FMCG (2025–2030)

- Jak rozwijać sprzedaż we współpracy z sieciami i dystrybutorami, gdzie szukać wzrostu i jak zmieniają się decyzje zakupowe konsumentów?

Dzień 3: Technologie, packaging i cold chain

- Co realnie wpływa na efektywność operacyjną, gdzie można obniżyć koszty w łańcuchu chłodniczym i jakie zmiany prawne trzeba już dziś brać pod uwagę?

Scena 2

Dzień 1: Regulacje i bezpieczeństwo

- Jak komunikować i sprzedawać zgodnie z prawem oraz przygotować się na zmiany w składnikach i oznakowaniu – bez ryzyka kosztownych błędów.

Dzień 2: Rynek i przyszłość

- Trendy, dane i kierunki rozwoju, które wpłyną na strategie firm w najbliższych latach.
- Składniki, technologie i inwestycje, które pozwolą wyprzedzić konkurencję.



SPOTKANIA HANDLOWE

144 kupców z sieci handlowych wzięło udział w programie VIP Buyer i Hosted Buyer z krajów takich jak: **Polska, Litwa, Czechy, Niemcy, Rumunia, Francja, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie.**



Kupcy VIP Buyer to m.in.:



*Tegoroczne targi uważamy za bardzo udane.
Duża ilość odwiedzających, duże
zainteresowanie, świetna i pomocna obsługa.*

Pasieka Łysoń





KONKURS O ZŁOTY MEDAL

105 zgłoszonych produktów w 9 kategoriach
LAUREACI: 12 Złotych Medali oraz 16 wyróżnień

WorldFood Poland

- 4 Złote Medale w kategorii Food&Drinks
- 1 Złoty Medal w kategorii Napoje Alkoholowe
- 1 Złoty Medal w kategorii Żywność Organiczna
- 1 Złoty Medal w kategorii Debiut Polski
- 1 Złoty Medal w kategorii Debiut Zagraniczny
- 1 Złoty Medal w kategorii Innowacje

NutraFood Poland

- 1 Złoty Medal w kategorii Suplement Diety
- 1 Złoty Medal w kategorii Surowiec
- 1 Złoty Medal w kategorii Innowacja

Jury konkursu WorldFood Poland



Agnieszka Szpaderska
Dyrektor targów
WorldFood Poland



Jarosław Uściński
Prezes Stowarzyszenia Szefów
Kuchni i Cukierni, Restaurator,
trener drużyny BBQ Kings



**prof. dr hab. Ewa
Rembiatowska**
Katedra Żywności Funkcjonalnej
i Ekologicznej SGGW w Warszawie



Mirosław Oleksiej
Dyrektor sprzedaży,
Grupa Chorten



Milena Nosek
Dietetyczka kliniczna



Szymon Ostrowski
Starszy Menedżer Kategorii,
Frisco.pl



Justyna Rytel-Andrianik
Menedżer ds. jakości
produktów, NETTO



Piotr Sówiński
CEO Agencja Barmańsko-
Eventowa Good Choice



Sylwester Mroczek
Menedżer działu rozwoju
formatów i konceptów, Carrefour



Beata Gołębiwska
Specjalista branży winiarskiej
i gastronomicznej

Jury konkursu NutraFood Poland



Bartosz Demianiuk
Prezes Zarządu KRSiO,
Ekonomista i badacz rynku,
Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



dr Joanna Uchańska
Wiceprezes Zarządu KRSiO,
Partnerka w AJ LAW
Uchańska Diskau Kancelaria
radczyń prawnych sp.p.



prof. Iwona Wawer
Kierownik Zakładu
Zielarstwa w Państwowym
Akademii Nauk Stosowanych



dr inż. Danuta Gajewska
Adiunkt w Katedrze
Dietetyki, Instytutu Nauk
o Żywieniu Człowieka SGGW



Agata Dęga-Nowak
Wiceprezes Krajowej Rady
Suplementów i Odżywek



Wiktor Cysewski
Product Manager,
Laboratoria Gemini



dr Paweł Gruszczyński
Ekspert branży nutraceutycznej,
naukowiec i lider biznesu



**Iwona Kowalczyk-
Andrzejewska**
Doradca w Foodie,
dyplomowany dietetyk
i coach (SWPS / LP)



Grażyna Osęka
Foodie Sp. z o.o. sp.k



**dr Katarzyna
Suchosek**
Biotechnolożka,
biochemiczka



**dr Izabela Anna
Zawisza**
Ekspertka innowacji
globalnych, naukowczyni



GALERIA



PARTNERZY I SPONSORZY

Patronat Honorowy



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Stefan Krajewski



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Sponsor Tytułarny



WORLD'S BEST ASHWAGANDHA

Partnerzy Instytucjonalni



Oficjalny Przewoźnik Wydarzenia



A STAR ALLIANCE MEMBER

Partner Branżowy



PARTNERZY I SPONSORZY

Współpraca Medialna

WorldFood Poland



NutraFood Poland



Gastrotargi SMAKKi



ColdChain Poland



PARTNERZY I SPONSORZY

Współpraca Merytoryczna

WorldFood Poland



NutraFood Poland



PARTNERZY I SPONSORZY

Sponsorzy Konkursu Złoty Karczoch

Sponsorzy Strategiczni



Sponsorzy



Sponsorzy Street Food Masters

Sponsorzy



Sponsorzy Wspierający



Sponsorzy Cup of Poland

Sponsorzy Strategiczni



Sponsorzy



Partner Muzyczny Strefy Konkursowej



**ZAREZERWUJ STOISKO NA KOLEJNĄ
EDYCJĘ WORLDFOOD POLAND!**



**13-15 KWIETNIA 2027
EXPO XXI WARSZAWA**



Skontaktuj się z nami!

info@nutrafood.pl

biuro@smakki.pl

info@worldfood.pl

info@coldchain.pl



Agnieszka Szpaderska

Dyrektor targów

