



RAPORT POTARGOWY 2024

10 EDYCJA

Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów,
Technologii i Opakowań dla Branży Spożywczej

 **WorldFood**
Poland

presented by
 **KSM-66**
Ashwagandha®



WYSTAWCY

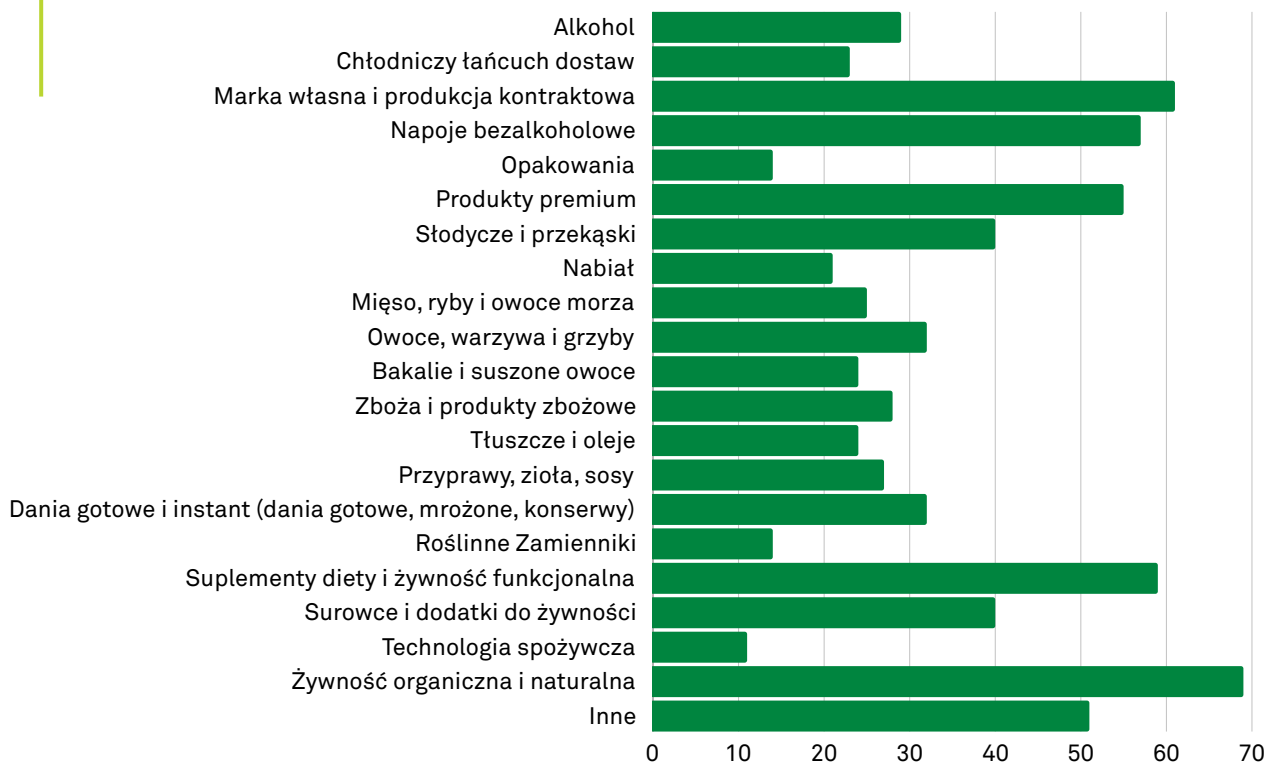


300 wystawców z 30 krajów 42% wystawców za granicą

Pawilony narodowe: Włochy, Hiszpania, Turcja, Tunezja, Cypr, Sri Lanka i Tajlandia

Pawilony regionalne: Mazowieckie, Podkarpackie i Południowa Warmia

Sektory reprezentowane przez Wystawców*:



* Pytania wielokrotnego wyboru



ZWIEDZAJĄCY



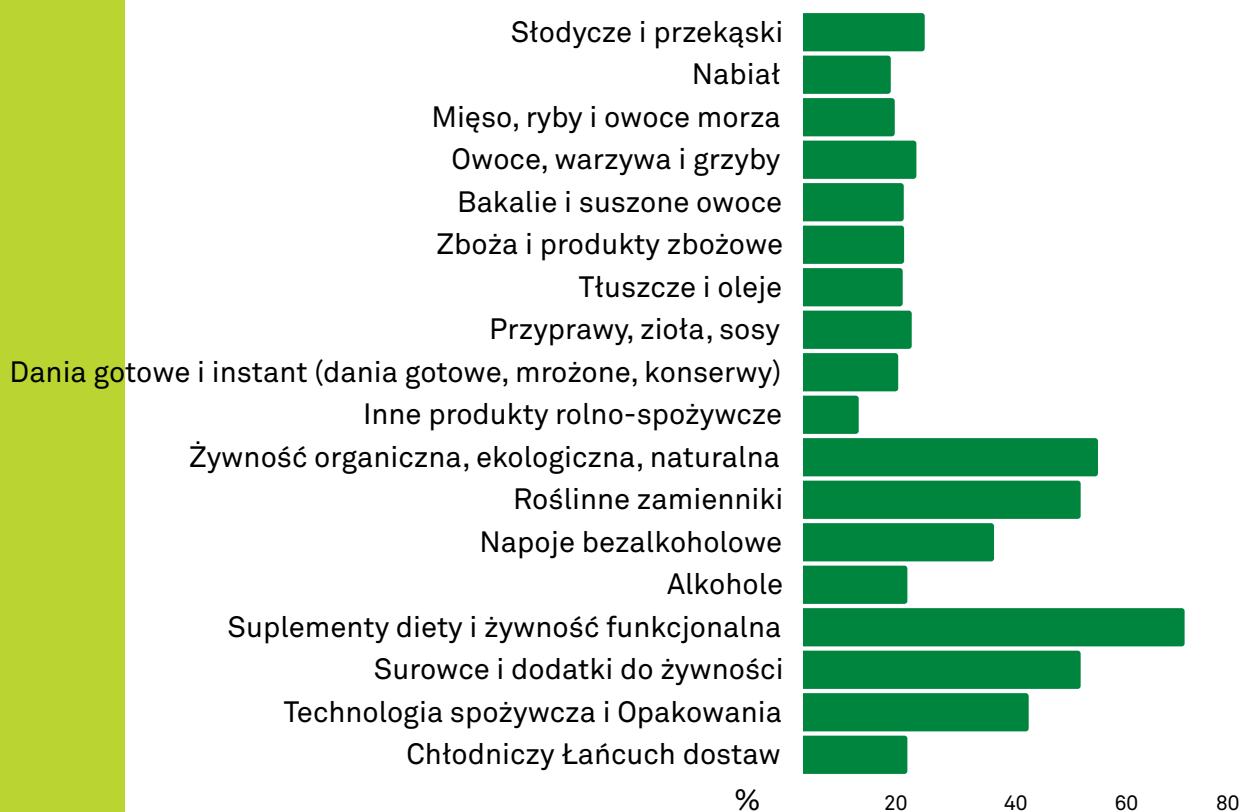
16-18/04/2024

EXPO XXI Warszawa, ul. Prądyńskiego 12/14

Ogółem Odwiedzających: 5521

16% zwiedzających z zagranicy

Przedmiot zainteresowania Zwiedzających*:



* Pytania wielokrotnego wyboru

NASTĘPNA EDYCJA:

8–10 kwietnia 2025

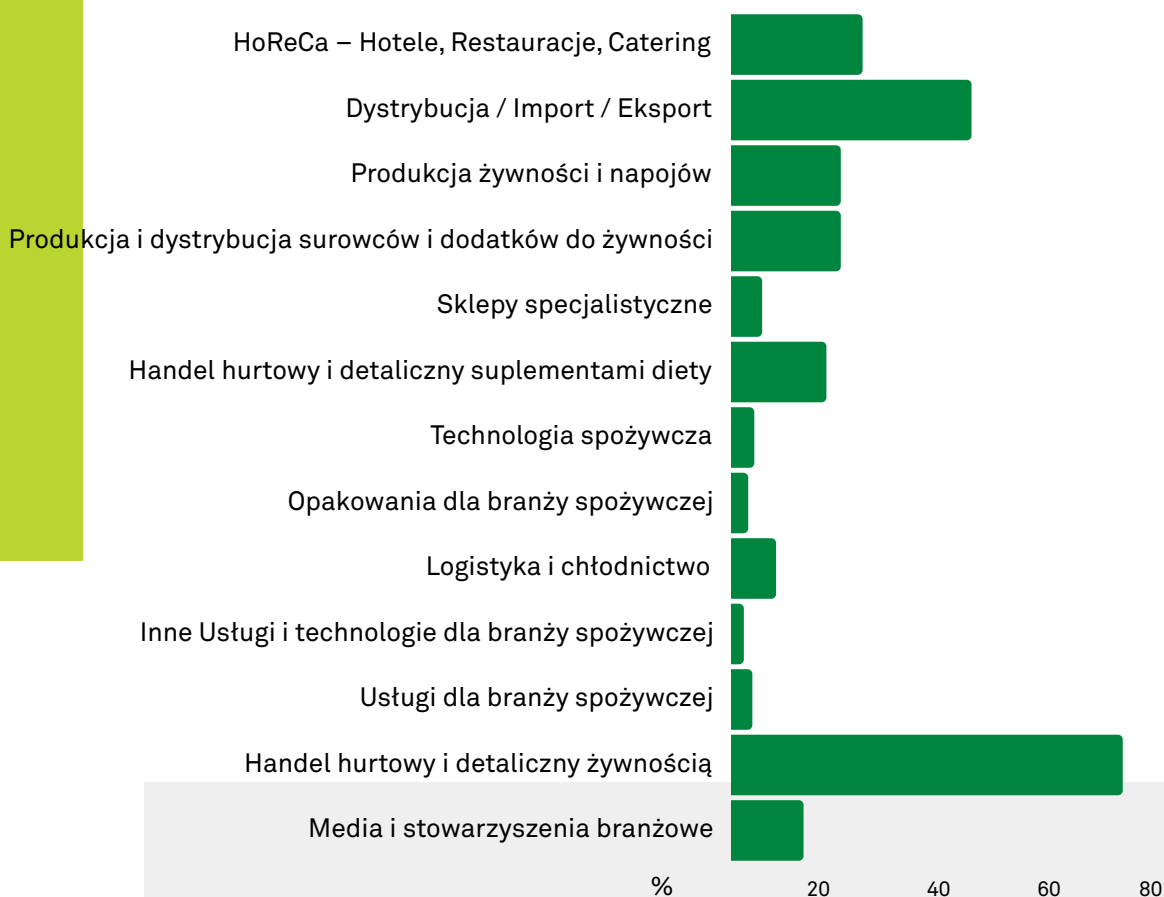
EXPO XXI Warszawa

Więcej informacji: www.worldfood.pl

ZWIEDZAJĄCY



Sektory reprezentowane przez Zwiedzających*:



* Pytania wielokrotnego wyboru





Sektor dedykowany suplementom diety i żywności funkcjonalnej

103 wystawców w sektorze NutraFood Poland

Niemal 35% odwiedzających zainteresowanych suplementami diety i żywnością funkcjonalną

2 dni konferencyjne: 21 prelekcji i 2 debaty poświęcone trendom i najnowszym regulacjom w branży



Współpraca merytoryczna:





Program merytoryczny

Kluczowe tematy

- Zielony Ład w praktyce, czyli jak wdrożyć system kaucyjny na opakowaniach po napojach w Polsce
- Aktualne trendy zafaszowań żywności i ciekawe przypadki z minionych 12 miesięcy
- Jakość produktów prozdrowotnych – wspólne wyzwanie dla producentów i organów
- Super Food – pszczele produkty z natury
- Produkty Nutrafood w Europie: najbliższe wyzwania i ich przyszłość
- Legalność importowanych surowców spożywczych do produkcji żywności i suplementów diety: novel food, gatunki chronione, praktyczne przypadki
- Dodatki do żywności w suplementach – prawo i ciekawostki z praktyki
- Ochrona patentowa suplementów diety
- Zrównoważony biznes spożywczy w niepewnym świecie – jak to ugryźć?
- Jak wejść ze swoim produktem do sieci handlowej: omówienie warunków współpracy, marż i zapisów w umowach
- Jak wygrać uwagę konsumenta przy półce sklepowej i przykuć ją do naszego produktu?
- Zdrowy Styl Życia na Talerzu: Jak Różne Pokolenia Wybierają Suplementy i Żywność Funkcjonalną (ENG.)
- Witaminy – kwestie stabilności witamin w produkcie, wpływ niektórych składników na stabilność
- Alternatywne źródła białka w suplementach diety
- Roślinne start-upy: koniec boomu, tryb przetrwania, czy świetlana przyszłość? Trendy sprzedaży
- Wnioski z europejskiego badania Smart Protein – kompleksowa analiza postaw konsumentów wobec żywności roślinnej
- V-Label – Światowy lider oznaczeń produktów wegańskich i wegetariańskich. Zasady certyfikacji

Sponsor strefy Spotkań Handlowych



SPOTKANIA HANDLOWE

Suma zaaranżowanych spotkań: 206

Kupcy z:





130 zgłoszonych produktów w 10 kategoriach

LAUREACI: 14 Złotych Medali oraz 14 wyróżnień



KONKURS O ZŁOTY MEDAL

5 Złotych Medali w kategorii Food&Drinks
1 Złoty Medal w kategorii Napoje Alkoholowe
1 Złoty Medal w kategorii Produkty plant-based
1 Złoty Medal w kategorii Żywność organiczna
1 Złoty Medal w kategorii Debiut polski

1 Złoty Medal w kategorii Debiut zagraniczny
1 Złoty Medal w kategorii Innowacje
1 Medal NutraFood Poland w kategorii Suplement diety
1 Medal NutraFood Poland w kategorii Surowiec
1 Medal NutraFood Poland w kategorii Technologie i innowacje

Jury konkursu WorldFood Poland

Justyna Rytel-Andrianik - Menadżer ds jakości produktów/Quality manager, NETTO

Szymon Ostrowski - Menedżer Kategorii, Frisco.pl

Agnieszka Tokarz - Dietitian & Food trend product manager, NTFY

Jarosław Uściński - Prezes Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni, Restaurator, trener drużyn BBQ Kings, koordynator przygotowań reprezentacji Polski juniorów na europejskich Kulinarnych Olimpiadach, autor książki.

Dariusz Richter - Dyrektor ds. rozwoju, Kuchnie Świata

prof. dr hab. Ewa Rembiałkowska - Katedra Żywności Funkcjonalnej i Ekologicznej SGGW w Warszawie

Agnieszka Szpaderska - Dyrektor targów WorldFood Poland

Jury konkursu NutraFood Poland

Bartosz Demianiuk - Prezes Zarządu KRSiO

dr Joanna Uchańska - Członkini Zarządu KRSiO, Partnerka Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy

Prof. Iwona Wawer - Przewodnicząca Rady Ekspertckiej KRSiO

dr hab. Dorota Zielińska - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Grażyna Osęka - Foodie Sp. z o.o. sp.k.

dr Agnieszka Szymecka-Wesołowska - Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego

dr hab Maciej Konopka - Dr hab., prof. ASP Maciej Konopka, Brandy Design

dr inż. Danuta Gajewska - Adiunkt w Katedrze Dietetyki

Iwona Kowalczyk-Andrzejewska - doradca w Foodie, dyplomowany dietetyk i coach (SWPS/LP)

dr Agnieszka Piekara - członek Green Team, Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu

dr Katarzyna Suchoszek - Biotechnolożka, biochemiczka

Agata Dęga-Nowak - Wiceprezes Krajowej Rady Suplementów i Odżywek, Dyrektor ds. Jakości

Tomasz Dawidowski - Project Manager NutraFood Poland

GALERIA



PARTNERZY I SPONSORZY



Partner Honorowy/Honorary Partner



Minister Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

Partner Tytułarny/Title Partner



Sponsor Strefy Spotkań Handlowych/ Retail Center Zone Sponsor



Partnerzy Instytucjonalni/Institutional Partners



Partnerzy Merytoryczni/Content Partners



PARTNERZY I SPONSORZY



Partnerzy Merytoryczni/Content Partners



Partnerzy Strefy Konsultacji Branżowych/ Partners of the Industry Consultation Zone



Partnerzy Medialni/Media Partners



PARTNERZY I SPONSORZY



Partnerzy Konkursu o Złoty Medal/ Partners of the Gold Medal Award



Partnerzy Medialni/ Media Partners NutraFood Poland



Partnerzy Merytoryczni/ Content Partners NutraFood Poland



Partnerzy Medialni/Media Partners ColdChain Poland



Zarezerwuj stoisko na kolejną edycję WorldFood Poland



8-10 KWIETNIA 2025

Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów,
Technologii i Opakowań dla Branży Spożywczej

DOŁĄCZ DO NAJWIĘKSZYCH TARGÓW BRANŻY SPOŻYWCZEJ W POLSCE!

info@worldfood.pl

info@nutrafood.pl



Agnieszka Szpaderska
Dyrektor targów

worldfood.pl