

# Regulamin konkursu o Złoty Medal targów WorldFood Poland 2022

## §1

Organizatorem konkursu jest organizator targów WorldFood Poland 2022, firma Lentewenc Sp. z o.o.

## §2

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów prezentowanych podczas WorldFood Poland 2022 odbywających się w dniach 5 - 7 kwietnia 2022 roku w Warszawie.

## § 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się jako wystawca na targi WorldFood Poland 2022 oraz które dopełniły wszelkich formalności związanych z udziałem w targach.
2. Do Konkursu można zgłosić tylko produkty, które zostaną zaprezentowane podczas WorldFood Poland 2022.
3. Każdy z wystawców może zgłosić bezpłatnie do Konkursu 2 Produkty.
4. Za każdy dodatkowy produkt zgłoszony do konkursu wystawca ponosi opłatę w wysokości 250 PLN + 23% VAT = 307,5 PLN brutto. Kwotę należy wpłacić tytułem „Zgłoszenie konkurs WorldFood” na rachunek bankowy 46 1090 1883 0000 0001 1853 4614 Lentewenc Sp. z o.o. Bank Zachodni WBK S.A. ul. Marszałkowska 55/73, 00-676 Warszawa i załączyć dowód dokonanej wpłaty do zgłoszenia.
5. Uczestnik może otrzymać nagrodę w jednej lub kilku Kategoriach:

Produkt:

- Złoty Medal Targów WorldFood Poland 2022 (w kategoriach ustalonych przez Jury Konkursowe)
  - Debiut Targowy – Polska Firma 2022
  - Debiut Targowy – Firma Zagraniczna 2022
6. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są:
    - Do uzupełnienia opisów zgłaszanych produktów za pośrednictwem formularza dostępnego w Portalu Wystawcy najpóźniej do dnia **18.03.2022**.
    - Dostarczenia min. **trzech sztuk** produktu zgłoszonego do Konkursu, w terminie do **18.03.2022** (produkty przeznaczone są do oceny przez Jury) do Siedziby Organizatora Targów przy ul. Skwer Wyszyńskiego 5/34, 01-015 Warszawa kurierem/pocztą lub osobiście.
  7. Datę i sposób dostarczenia próbek produktów wymagających chłodniczych warunków przechowywania należy potwierdzić każdorazowo z organizatorem.
  8. Datę i sposób dostarczenia próbek produktów z krótkim terminem przydatności należy potwierdzić każdorazowo z organizatorem.
  9. Jeśli uczestnik nie dostarczy produktu zgłoszonego do konkursu w wyznaczonym terminie, organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia z udziału w konkursie.

## §4

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć produktów/stoisk w prasie, telewizji i Internecie oraz w materiałach marketingowych WorldFood Poland oraz Lentewenc Sp. z o.o.
2. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do Konkursu.
3. Materiały i próbki udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.



## §5

1. Organizatorzy Konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
  - Grono ekspertów kulinarnych
  - Zespół Organizatorów Targów
2. Jury oceniać będzie jakość produktów na podstawie następujących kryteriów:
  - Składu, surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia, technologii wytwarzania,
  - Posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych,
  - Opakowania i oznakowania,
  - Koncepcji marketingowej, sposobu promowania i dystrybucji,
  - Innych informacji zamieszczonych w Formularzu Konkursowym,
3. Decyzje Jury zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.
4. Decyzje Jury są ostateczne.
5. Jury Konkursu obraduje w dwóch etapach:
  - I ETAP - Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem prawidłowości.
  - II ETAP - Członkowie Jury zapoznają się z Produktami, które przeszły do II etapu konkursu i podejmują decyzje o wyróżnieniach.
6. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

## §6

1. Lista nagrodzonych w konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.worldfood.pl](http://www.worldfood.pl).
2. Nagrodzone produkty będą fotografowane celem ich prezentacji w materiałach informacyjno-promocyjnych oraz wystawione w gablotach w specjalnej strefie konkursowej na terenie targów WorldFood Poland.
3. Wystawcy, którzy zostali nagrodzeni, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych wyróżnień w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.
4. Laureaci zostaną nagrodzeni dyplomem, statuetką oraz logo „Złoty Medal WorldFood Poland 2022” w formacie umożliwiającym jego przekształcanie i wykorzystywanie w celach promocyjnych.
5. Logo może być wykorzystane wyłącznie w celu promocji nagrodzonego produktu, którego nazwa zostanie umieszczona na dyplomie.
6. Firmy wyróżnione zostaną nagrodzone dyplomem.

## §7

Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Organizatorów Targów.

W razie dodatkowych pytań, zapraszam do kontaktu: Łukasz Daszczyk tel. 574 707 201 e-mail: [konkurs@worldfood.pl](mailto:konkurs@worldfood.pl)