

Plebiscyt Food Innovation Challenge 2020

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki głosowania internetowego w Plebiscycie „Food Innovation Challenge” (zwanym dalej „Plebiscytem”).

2. Plebiscyt organizowany jest przez Lentewenc Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-015), przy ul. Skwer Wyszyńskiego 5/37, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000415363, organizatora targów WorldFood Poland

3. Osoba biorąca udział w Plebiscycie wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu. Dotyczy to zarówno osób zgłaszających innowację, jak również głosujących w Plebiscycie. W Plebiscycie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

4. Pod poszczególnymi pojęciami rozumie się:

- zgłoszenia – wszystkie wnioski złożone w formularzu konkursowym dostępnym na stronie www.worldfood.pl/innowacje

- laureat – osoba, która zostaje zwycięzcą w Plebiscycie Food Innovation Challenge

5. Uczestnikiem Plebiscytu, to jest osobą która zgłasza innowację celem zakwalifikowania jej do Plebiscytu może być:

a) osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej;

b) start-up, przez który należy rozumieć osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, spółkę cywilną lub spółkę prawa handlowego, która prowadzi działalność gospodarczą nie dłużej niż 3 lata licząc od dnia dokonania zgłoszenia innowacji w Plebiscycie oraz nie ma nawiązanej współpracy z sieciami handlowymi.

§ 2 Cel Plebiscytu

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najlepszej innowacji dla branży spożywczej w zakresie żywności, opakowań lub technologii.

2. Ostatecznym wynikiem Plebiscytu jest wynik głosowania internetowego.

3. Ogłoszenie wyników głosowania odbędzie się 01.04.2020r

4. Informacja o wynikach zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie www.worldfood.pl/innowacje

§ 3 Zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. W Plebiscycie mogą wziąć udział osoby wymienione w § 1 ust. 5 Regulaminu, które mają do zaprezentowania innowację dla branży spożywczej z zakresu żywności, opakowań oraz technologii (zwaną w Regulaminie „innowacją”).

2. Innowacja nie może naruszać autorskich praw majątkowych, patentów i innych opraw własności intelektualnej osób trzecich, tak pod względem nazwy, jak i mechanizmu działania. Zgłaszając innowację, uczestnik Plebiscytu gwarantuje, że ma pełne i wyłączne prawo do korzystania z innowacji oraz do rozporządzania nią, jak również gwarantuje, że innowacja nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, praw własności intelektualnej, w tym patentów lub praw ochronnych na wzory użytkowe.

3. Produkty oraz technologie zgłoszone do Plebiscytu jako „innowacje” muszą spełniać przynajmniej jeden z poniższych warunków:

- Oferować nowość na polskim rynku
- Wykorzystywać nowe rozwiązania lub surowce
- Kreować nowe potrzeby lub odpowiadać na istniejące w niespotykany do tej pory sposób

4. Wysłanie zgłoszenia odbywa się poprzez przesłanie opisu (400 znaków ze spacjami) oraz zdjęcia innowacji (wymiar nie mniejszy niż 1900 px szerokości, 300dpi, jpg bądź png), a także imienia, nazwiska oraz numeru telefonu osoby zgłaszającej poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.worldfood.pl/innowacje. W przypadku zgłoszeń od osób nie będących osobami fizycznymi zgłoszenia może dokonać wyłącznie osoba uprawniona do reprezentowania danego podmiotu lub posiadająca upoważnienie do dokonania zgłoszenia.

5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 20.01.2020 r. do 28.02.2020 r.

6. Warunkiem udziału w plebiscycie jest podanie swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu w formularzu do głosowania i wyrażenie zgody (zaznaczając odpowiednie pole) na przetwarzanie danych osobowych przez Lentewenc Sp. z o.o., zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, a podającemu przysługuje prawo wglądu do tych danych, jak i możliwość ich poprawiania.

7. Niespełnienie warunków, o których mowa w ustępie powyżej, wysłanie niepełnego zgłoszenia lub brak akceptacji Regulaminu jest jednoznaczne z brakiem udziału w Plebiscycie. W przypadku nie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcia takiej zgody, brak zgody może uniemożliwić uczestnictwo w Plebiscycie.

8. Zgłoszenie innowacji do udziału w Plebiscycie jest równoznaczne z wyrażeniem przez zgłaszającego zgody na wykorzystywanie przez Organizatora materiałów dotyczących innowacji, w tym zdjęć innowacji oraz opisu innowacji, na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora oraz na stronie internetowej Plebiscytu, www.worldfood.pl, a także w nadsyłanych do mediów informacjach prasowych nt. Plebiscytu.

9. Do udziału w plebiscycie można zgłosić dowolną liczbę innowacji.

10. Po otrzymaniu zgłoszenia innowacji Komisja dokonuje weryfikacji innowacji, zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 4 Regulaminu. W przypadku pozytywnej weryfikacji innowacja zostaje

dopuszczona do dalszego udziału w Plebiscycie, o czym Komisja lub Organizator niezwłocznie poinformuje osobę zgłaszającą.

11. Każdy zgłaszający innowację może aż do końcowego terminu głosowania wycofać innowację z Plebiscytu. Wycofanie innowacji wymaga złożenia stosownego oświadczenia Organizatorowi, pisemnie lub w formie e-mail na adres innovation@worldfood.pl. W przypadku wycofania innowacji w trakcie trwania głosowania, głosy oddane na wycofaną innowację zostają unieważnione.

§ 4 Zasady uczestnictwa w głosowaniu internetowym

1. Uprawnione do wzięcia udziału w głosowaniu internetowym są wyłącznie osoby, które spełniają następujące warunki:

a. w terminie od 03.03.2020 r. (od godz. 12:00) do 27.03.2020 r. (do godz. 23.59) oddadzą ważny głos poprzez prawidłowe wypełnienie formularza do głosowania tj. wskażą innowację, która powinna wygrać Plebiscyt. Formularz do głosowania dostępny jest na stronie internetowej www.foodinnovation.pl.

b. mają ukończone 18 lat w dniu oddania głosu;

c. zaakceptują Regulamin.

2. Dana osoba może oddać tylko jeden głos.

3. Wszelkie próby naruszania zasad głosowania będą weryfikowane i mogą skutkować unieważnieniem głosów oddanych z naruszeniem zasad wynikających z Regulaminu.

§ 5 Nagrody

1. Główną nagrodę w plebiscycie Food Innovation Challenge otrzyma laureat, którego innowacja zdobędzie największą liczbę głosów w głosowaniu internetowym w Plebiscycie.

2. W skład nagrody głównej wchodzi pakiet świadczeń o wartości 10 000 zł netto, w tym:

a. stoisko promocyjne na targach WorldFood Poland w dn. 21-23 kwietnia 2020 r.,

b. reklama w katalogu targowym,

c. możliwość 20-minutowej prezentacji innowacji na scenie głównej targów, w czasie wskazanym przez Organizatora,

d. promocja na stronie internetowej targów w dedykowanej zakładce oraz w mediach społecznościowych,

e. informacja o zwycięskiej innowacji w newsletterze podsumowującym konkurs, wysyłanym do branżowych przedstawicieli,

f. informacja o zwycięskiej innowacji w komunikacie prasowym wysyłanym do mediów.

2. Laureaci, których innowacje zajęły odpowiednio drugie i trzecie miejsce w Plebiscycie (druga i trzecia ilość głosów oddanych na dana innowację) otrzymają możliwość 20-minutowej prezentacji swojej Innowacji podczas targów WorldFood Poland w dniu 23 kwietnia 2020 w czasie wskazanym przez Organizatora.

2. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o tym przez Organizatora w terminie do 7 dni od zakończenia głosowania internetowego telefonicznie lub na adres e-mail, który podano na formularzu głosowania. W przypadku dwukrotnego nieodebrania telefonu przez osobę nagrodzoną lub braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin na wysłanego e-maila, nagroda przechodzi na następnego Uczestnika, który uzyskał drugą ilość głosów.

3. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.

§ 6 Komisja

1. Nad prawidłowym przebiegiem głosowania internetowego czuwa Komisja Plebiscytowa, zwana Komisją.
2. Komisja składa się z 5 osób powoływanych przez Organizatora.
3. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu;
 - b) dopuszczanie zgłaszanych innowacji do udziału w Plebiscycie;
 - c) weryfikacja wyników głosowania i ustalenie laureatów Plebiscytu.

4. Komisja w szczególności dokonuje oceny zgłaszanych innowacji pod kątem spełnienia wymagań, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w § 3 ust. 4 Regulaminu. Komisja ma prawo do odrzucenia zgłoszonej innowacji, w przypadku stwierdzenia, że zgłaszana innowacja nie spełnia żadnego z warunków o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, nie mieści się w zakresie innowacyjności określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu, została zgłoszona przez osobę nieuprawnioną, to jest nie wymienioną w § 1 ust. 5 Regulaminu albo gdy zgłaszana innowacja narusza prawa osób trzecich.

5. Jeżeli innowacja została dopuszczona przez Komisję do udziału w Plebiscycie, może ona zostać wycofana przez Komisję z Plebiscytu, aż do zakończenia terminu głosowania, jeżeli po dopuszczeniu do udziału w Plebiscycie okaże się, że innowacja narusza prawa osób trzecich, w tym jeżeli osoba trzecia wystąpi do Organizatora z żądaniem wycofania innowacji z Plebiscytu z powodu naruszenia jej praw.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a. problemy w funkcjonowaniu strony internetowej Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one w skutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym

nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

b. udział w Plebiscybie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,

c. przerwy w funkcjonowaniu ekranu głosowania Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,

d. nie poinformowania laureata o nagrodzie, spowodowane podaniem przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych (telefon, adres e-mail).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej www.worldfood.pl/innowacje. Osoby, które zgłosiły swoje innowacje przed ogłoszeniem zmiany Regulaminu obowiązują Regulamin w wersji dotychczasowej.

3. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Reklamacje zgłaszać można na adres innovation@worldfood.pl

5. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu dostępne są na stronie www.worldfood.pl/innowacje