

Już dziś rezerwujemy miejsce na przyszły rok. Świetna atmosfera, wysoki poziom konkurencji, dobre rozmowy biznesowe i ciekawe zainteresowanie zagranicznych kontrahentów, mamy świetny produkt i liczymy na wysublimowany gust Jury w przyszłej edycji

Tomasz Wachowiak, Manufaktura

Ciekawe rozmowy i dobry klimat biznesu. Mamy wyjątkowy produkt premium i nasza oferta jest skierowana do wymagającego konsumenta i kontrahenta i to znaleźliśmy podczas Targów WFW....na pewno zobaczymy się za rok

Najlepsze Daktyle

Jabłko połączyło Polaków po wejściu embargo i my producenci byliśmy dumni z reakcji konsumentów. Chcielibyśmy aby w poszukiwaniu nowych rynków zbytu nasze starania były wspólne dla wszystkich producentów, a stoiska targowe w Polsce i na świecie pod hasłem – Polskie jabłka dobre na wszystko i dla wszystkich – i z takim przesłaniem chcemy organizować się podczas przyszłej edycji targów. Cała branża w stolicy!

Unia Owocowa, Waldemar Żółcik

Jestem na targach od II edycji i obserwuję rozwój wystawy i potencjał który reprezentuje. Słodycze polskie to niedoceniony lider ale też trudny produkt eksportowy. Szukamy cały czas nowych egzotycznych rynków i dbamy o promocję podczas ciekawych wydarzeń targowych, które dają możliwość pokazania walorów smakowych produktów czekoladowych i cukierniczych oraz wzbudzają zainteresowanie naszą ofertą. Taką szansę daje WorldFood.

Słowianka, Sławomir Pawłowski

Jesteśmy Gościem, a w przyszłym roku chcemy być Wystawcą...Dlaczego? Bo właśnie te targi są dla nas szansą na kontrakty krajowe i zagraniczne produktów dobrych i za rozsądną cenę, produktów zgromadzonych w jednym miejscu przez trzy dni . To także świetna okazja do rozmów biznesowych i spotkania nastawione na konkrety. Nie bez znaczenia jest miejsce, czyli centrum stolicy.

Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe, Piotr Koziarski

Swoją ofertę kierujemy do ludzi prowadzących aktywny tryb życia ale szukających sposobu na zdrowie i styl, bez ograniczeń smakowych i innych walorów jakie daje cukier. Stolica bezwzględnie jest skupiskiem takiego grona ludzi, którzy stosując w swojej diecie ekstrakt ze stewii mogą cieszyć się słodkim smakiem bez uszczerbku na zdrowiu. Targi WorldFood to dobre miejsce spotkań z naszymi odbiorcami od pierwszej edycji. Po prostu do zobaczenia za rok!

Stewiarnia, Beata Straszewska

Targi w centrum Polski to świetna okazja aby zbliżyć ofertę polskich producentów Anglikom a brytyjską ofertę polskim importerom i handlowcom. To także dobre miejsce do spotkań i rozmów, nie tylko biznesowych. Nasze kraje stały się partnerskie nie tylko przez handel ale wymiany kulturowe i obyczajowe. Może to pomysł na kolejną edycję aby pokazać wpływy polskiej Polonii na życie Brytyjczyków a także brytyjskie obyczaje w Polsce, mogłoby to być uatrakcyjnienie wystawy.....Na pewno do zobaczenia

Polsko- Brytyjska Izba Handlowa, Marek Szejbal

Jesteśmy pierwszy raz na targach spożywczych, a nie winiarskich i zaskakuje nas pozytywnie poziom rozmów i wiedzy zwiedzających n/t wina i winiarstwa. Chcielibyśmy oczywiście dotrzeć do szerszego grona odbiorców z naszymi polskimi winami, które są świetne i trochę niedoceniane, ale mamy nadzieję że organizatorzy pomyślą w przyszłej edycji nad dniem polskiego wina. Fajna atmosfera targów i dobre rozmowy.

Roman Myśliwiec - właściciel winnicy Golesz, założyciel Fundacji na rzecz Rozwoju i Promocji Winiarstwa Galicja Vitis.

Mamy bardzo duże doświadczenie w targach i krajowych i zagranicznych. Niestety niewiele wystaw w Polsce spełnia nasze oczekiwania, szczególnie biznesowe. WorldFood zaskakuje pozytywnie: organizacją, zainteresowaniem ludzi biznesu, rozmowami nastawionymi na kontrakty i handel itp. Promocja jest bardzo ważna i bez niej nie ma handlu, ale poważne rozmowy i ich efekty, gwarantują stabilizację firmy i możliwość inwestowania w działania miękkie, również promocję targową....a o to chodzi w każdym biznesie.

Beata Żółcik, Activ- producent soków pod marką Royal Apple